



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ (2014-2020)

ΥΠΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑ MEDIA

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

ΕΑΣΕΑ/07/2015: Υποστήριξη για τη διάδοση μη εγχώριων ευρωπαϊκών ταινιών –το σχέδιο «πράκτορας πωλήσεων»

ΠΡΟΣΟΧΗ:

Η παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων εξαρτάται από:

- η διαθεσιμότητα των κεφαλαίων μετά την έγκριση του προϋπολογισμού για το 2015 από την αρχή προϋπολογισμού .

1. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η παρούσα ανακοίνωση για την πρόσκληση υποβολής προτάσεων βασίζεται στον κανονισμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» (2014-2020)¹.

Στο πλαίσιο του ειδικού στόχου της προώθησης της διακρατικής κυκλοφορίας, μία από τις προτεραιότητες του υποπρογράμματος MEDIA είναι οι ακόλουθες:

- η υποστήριξη της διανομής σε κινηματογραφικές αίθουσες μέσω της διακρατικής εμπορίας, της δημιουργίας εμπορικού σήματος, της διανομής και της έκθεσης οπτικοακουστικών έργων·

Το υποπρόγραμμα MEDIA παρέχει στήριξη για:

- τη δημιουργία συστημάτων υποστήριξης για τη διανομή μη εγχώριων ευρωπαϊκών ταινιών με διανομή σε κινηματογραφικές αίθουσες και σε όλες τις άλλες πλατφόρμες, καθώς και για δραστηριότητες διεθνών πωλήσεων, ιδίως μεταγλώττιση και υποτιτλισμός, ακουστική περιγραφή των οπτικοακουστικών έργων.

2. ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ

Οι αιτούντες πρέπει να είναι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που ενεργούν ως ενδιάμεσοι εκπρόσωποι του παραγωγού, ειδικεύονται στην εμπορική εκμετάλλευση ταινιών μέσω διάθεσης και αδειοδότησης ταινιών σε διανομείς ή άλλους αγοραστές σε ξένες χώρες και των οποίων οι δραστηριότητες συμβάλλουν στην επίτευξη των προαναφερθέντων στόχων.

¹ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) αριθ. 1295/2013, Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, της 20/12/2013, (ΕΕ L347/221)

Οι υποψήφιοι πρέπει να έχουν την έδρα τους σε μία από τις χώρες που συμμετέχουν στο υποπρόγραμμα MEDIA και να τελούν υπό την κυριότητα, είτε άμεσα είτε με πλειοψηφική συμμετοχή, πολιτών από τις χώρες αυτές.

Οι ακόλουθες χώρες είναι επιλέξιμες εφόσον πληρούνται όλες οι προϋποθέσεις που αναφέρονται στο άρθρο 8 του κανονισμού για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» και εφόσον η Επιτροπή έχει αρχίσει διαπραγματεύσεις με αυτές:

- κράτη μέλη της ΕΕ·
- προσχωρούσες χώρες, υποψήφιες χώρες και δυνητικά υποψήφιες χώρες για τις οποίες υπάρχει προενταξιακή στρατηγική, σύμφωνα με τις γενικές αρχές και τους γενικούς όρους για τη συμμετοχή των χωρών αυτών στα προγράμματα της Ένωσης, αρχές και όροι που θεσπίζονται στις αντίστοιχες συμφωνίες-πλαίσια, στις αποφάσεις του Συμβουλίου Σύνδεσης και σε παρόμοιες συμφωνίες·
- χώρες της ΕΖΕΣ που είναι μέλη του ΕΟΧ, σύμφωνα με τις διατάξεις της συμφωνίας ΕΟΧ·
- την Ελβετική Συνομοσπονδία, με βάση διμερή συμφωνία που θα συναφθεί με τη χώρα αυτή·
- Οι χώρες που καλύπτονται από την Ευρωπαϊκή Πολιτική Γειτονίας σύμφωνα με τις διαδικασίες που καθορίζονται με τις εν λόγω χώρες βάσει των συμφωνιών-πλαισίων για τη συμμετοχή τους σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το πρόγραμμα είναι ανοικτό σε δράσεις διμερούς ή πολυμερούς συνεργασίας που απευθύνονται ειδικά σε επιλεγμένες χώρες ή περιφέρειες με βάση συμπληρωματικές πιστώσεις που θα καταβάλλουν αυτές οι χώρες ή περιφέρειες σύμφωνα με ειδικό διακανονισμό που θα συμφωνηθεί με αυτές.

Το πρόγραμμα καθιστά εφικτές τη συνεργασία και τη λήψη κοινών ενεργειών με χώρες που δεν συμμετέχουν στο πρόγραμμα και με διεθνείς οργανισμούς οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό και τον δημιουργικό τομέα, όπως η Unesco, το Συμβούλιο της Ευρώπης, ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης ή ο Παγκόσμιος Οργανισμός Διανοητικής Ιδιοκτησίας, βάσει της από κοινού συμβολής τους στην υλοποίηση των στόχων του προγράμματος.

Προτάσεις των αιτούντων από τρίτες χώρες μπορούν να επιλεγούν, υπό την προϋπόθεση ότι, κατά την ημερομηνία της απόφασης ανάθεσης, έχουν υπογραφεί συμφωνίες με τις οποίες καθορίζονται οι όροι για τη συμμετοχή των χωρών αυτών στο πρόγραμμα, που είχε θεσπιστεί με τον κανονισμό που αναφέρεται ανωτέρω.

3. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Το σύστημα «πράκτορες πώλησης» λειτουργεί σε δύο στάδια:

1. Την παραγωγή δυνητικού κεφαλαίου, το οποίο θα υπολογίζεται σύμφωνα με τις επιδόσεις των διεθνών πωλήσεων της εταιρείας στην ευρωπαϊκή αγορά κατά την περίοδο αναφοράς (2010-2014).
2. Την επανεπένδυση του δυνητικού κεφαλαίου που παράγεται από κάθε εταιρεία:

Ενότητα 1. ελάχιστες εγγυήσεις ή προκαταβολές που καταβάλλονται για δικαιώματα διεθνών πωλήσεων νέων ευρωπαϊκών μη εγχώριων ταινιών.

Ενότητα 2. προώθηση, διάθεση στην αγορά και διαφήμιση στην αγορά νέων μη εγχώριων ευρωπαϊκών ταινιών.

Η μέγιστη διάρκεια των ενεργειών είναι 18 μήνες από την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης διεθνών πωλήσεων.

Οι ενέργειες επανεπένδυσης του δυνητικού κεφαλαίου που θα παραχθεί από την παρούσα πρόσκληση υποβολής προτάσεων πρέπει να τηρούν τις ακόλουθες προθεσμίες:

- Η σύμβαση/συμφωνία διεθνών πωλήσεων με τον παραγωγή μπορεί να συναφθεί το νωρίτερο στις **18 Ιουνίου 2015**.

- Οι αιτήσεις για επανεπένδυση πρέπει να υποβληθούν στον Οργανισμό εντός 6 μηνών από τη σύναψη της σύμβασης/συμφωνίας διεθνών πωλήσεων με τον παραγωγό και το αργότερο την **1 Μαρτίου 2017**.

Η ταινία πρέπει να έχει παραχθεί στο μεγαλύτερο μέρος από παραγωγό/παραγωγούς που είναι εγκατεστημένοι στις χώρες που συμμετέχουν στο υποπρόγραμμα MEDIA και να έχει υλοποιηθεί με σημαντική συμμετοχή επαγγελματιών από τις εν λόγω χώρες. Η ταινία πρέπει να αποτελεί πρόσφατο έργο μυθοπλασίας, κινούμενο σχέδιο ή ντοκιμαντέρ διάρκειας όχι μεγαλύτερης των 60 λεπτών και από χώρα διαφορετική από τη χώρα διανομής

Η ταινία δεν πρέπει να αποτελείται από εναλλακτικό περιεχόμενο (παραστάσεις όπερας, συναυλίες, παραστάσεις, κ.λπ.) ή διαφημίσεις.

Για να είναι επιλέξιμη μία ταινία, τα πνευματικά της δικαιώματα δεν πρέπει να έχουν κατοχυρωθεί πριν από το **2010**.

4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΝΑΘΕΣΗΣ

Θα διατεθεί σε επιλέξιμους ευρωπαίους πράκτορες πωλήσεων δυνητικό κεφάλαιο με βάση τις επιδόσεις τους στις ευρωπαϊκές αγορές (δηλαδή χώρες που συμμετέχουν στο υποπρόγραμμα 2009MEDIA) κατά τη διάρκεια της περιόδου αναφοράς (2010-2014). Εάν το σύνολο των κεφαλαίων που θα παραχθούν υπερβαίνει το ποσό των 3 εκατ. ευρώ στο πλαίσιο της παρούσας πρόσκλησης, κάθε δυνητικό κεφάλαιο θα μειώνεται αναλογικά. Η στήριξη θα λάβει τη μορφή ενός δυνητικού κεφαλαίου (στο εξής «το κεφάλαιο») που διατίθενται σε διανομείς για περαιτέρω επενδύσεις σε πρόσφατη εθνικών ευρωπαϊκών ταινιών.

Το κεφάλαιο μπορεί να επανεπενδύεται:

1. για την κάλυψη των ελάχιστων εγγυήσεων πωλήσεων για τις νέες ευρωπαϊκές μη εγχώριες ταινίες.
2. για την κάλυψη των δαπανών προώθησης και εμπορίας για τις νέες ευρωπαϊκές μη εγχώριες ταινίες.

5. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός που διατίθεται ανέρχεται στα 2.600.000 ευρώ.

Η χρηματοδοτική συνδρομή της Ένωσης δεν μπορεί να υπερβαίνει το 60 % των συνολικών επιλέξιμων δαπανών, ανάλογα με το είδος της επανεπένδυσης (βλ. κατευθυντήριες γραμμές).

6. ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

Οι προθεσμίες για την αποστολή των αιτήσεων είναι οι εξής:

Παραγωγή κεφαλαίου **18/06/2015**

Επανεπένδυση: **1/3/2017**

Οι προτάσεις πρέπει να υποβληθούν το αργότερο στις **12.00 μεσημβρινή** (ώρα Βρυξελλών) την ημέρα της προθεσμίας, μέσω του ηλεκτρονικού εντύπου αίτησης (eForm). Δεν θα γίνει δεκτή καμία άλλη μέθοδος υποβολής αίτησης.

Οι αιτούντες πρέπει να εξασφαλίσουν την παροχή όλων των εγγράφων που απαιτούνται και αναφέρονται στα ηλεκτρονικό έντυπο αίτησης.

7. ΠΛΗΡΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το πλήρες κείμενο των κατευθυντήριων γραμμών καθώς και τα έντυπα αίτησης διατίθενται στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-support-sales-agents-2015_en

Οι υποψηφιότητες πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους όρους των κατευθυντήριων γραμμών και να υποβάλλονται με τα διατιθέμενα ηλεκτρονικά έντυπα.