



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ελληνική Δημοκρατία  
Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού



# Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη 2021- 2027

Σκέλος  
Πολιτισμός

Ευρωπαϊκά Σχέδια  
Συνεργασίας

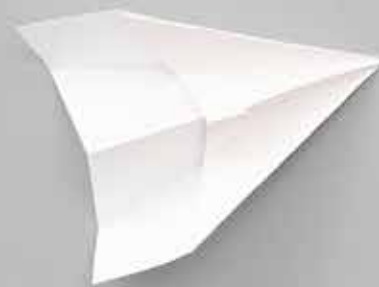


Κείμενο: Ειρήνη Κομνηνού, Project Manager του Γραφείου «Δημιουργική Ευρώπη» Ελλάδα

Η παρούσα δημοσίευση χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η δημοσίευση δεσμεύει μόνο τη συντάκτριά της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που παρέχονται σε αυτήν.

Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο οικειοποίηση των δικαιωμάτων που απορρέουν από τη συγγραφή της παρούσας έκδοσης. Η συντάκτρια διατηρεί όλα τα νόμιμα δικαιώματα.

© 2022, Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδα / Τμήμα Ευρωπαϊκής Ένωσης / Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκής Ένωσης/ Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού



Το **Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη** επιδοτεί οργανισμούς του *πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα* σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, πέρα από τα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αποτελείται από δύο βασικά Σκέλη, το υπο-πρόγραμμα **Πολιτισμός**, για τον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα, και το υπο-πρόγραμμα **MEDIA**, για τα οπτικοακουστικά μέσα.

Τα **Ευρωπαϊκά Σχέδια Συνεργασίας** αποτελούν την πιο σημαντική πρόσκληση του Σκέλους Πολιτισμός, η οποία ανακοινώνεται κάθε χρόνο. Αυτό σημαίνει ότι οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί οργανισμοί που επιθυμούν να υποβάλουν αίτηση και να λάβουν χρηματοδότηση γνωρίζουν εκ των προτέρων τη μορφή της αίτησης και τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν, ώστε να μπορούν να συμμετάσχουν στη διαγωνιστική διαδικασία.

Ο σκοπός της παρούσας έκδοσης είναι, παρουσιάζοντας κάποια βασικά στοιχεία για τη συγκεκριμένη πρόσκληση, με όσο το δυνατόν πιο απλό και κατανοητό τρόπο, να βοηθήσει τους ελληνικούς φορείς που επιθυμούν να λάβουν ευρωπαϊκή επιδότηση από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη. Αποτελεί μία προσπάθεια επεξήγησης κάποιων δυσνόπων σημείων των επίσημων εγγράφων, σε μία ελεύθερη απόδοση στην ελληνική γλώσσα. Παρόλα αυτά, η έκδοση είναι συμπληρωματική των επίσημων εγγράφων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στην αγγλική γλώσσα. Για αυτόν τον λόγο, είναι απαραίτητο όλοι οι ενδιαφερόμενοι να διαβάσουν με πολλή προσοχή τα συνοδευτικά κείμενα που αναρτώνται στην ειδική πλατφόρμα για τα ευρωπαϊκά προγράμματα χρηματοδότησης, καθώς μπορεί να υπάρξουν τροποποιήσεις από χρονιά σε χρονιά.

Το Γραφείο «Δημιουργική Ευρώπη» Ελλάδα, το οποίο υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού, είναι ο επίσημος φορέας προώθησης του Προγράμματος στη χώρα μας. Διαθέτει ειδική ιστοσελίδα - <http://creative-europe.culture.gr> - στην οποία ανακοινώνονται όλες οι προσκλήσεις και, μέσω αυτής, μπορείτε να μεταβείτε στην ευρωπαϊκή πλατφόρμα με τις αιτήσεις και όλα τα συνοδευτικά έγγραφα.



Παρακάτω θα απαντηθούν κάποιες βασικές ερωτήσεις για το Σκέλος Πολιτισμός αλλά και τα **Ευρωπαϊκά Σχέδια Συνεργασίας**:

## Τι εννοούμε με τον όρο «πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς»;

Το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη χρηματοδοτεί δράσεις που ενισχύουν τους ευρωπαϊκούς πολιτιστικούς και δημιουργικούς τομείς. Ως «πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς» νοούνται οι τομείς που οι δράσεις τους έχουν ως βάση πολιτιστικές αξίες ή καλλιτεχνική - ατομική ή συλλογική - δημιουργική έκφραση. Οι δράσεις αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν την ανάπτυξη, δημιουργία, παραγωγή, διάδοση και διατήρηση αγαθών και υπηρεσιών που εμπεριέχουν καλλιτεχνικές ή άλλες δημιουργικές εκφράσεις, καθώς, επίσης, και σχετικές δράσεις εκπαίδευσης ή διαχείρισης. Οι τομείς αυτοί περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την αρχιτεκτονική, τα αρχεία, τις βιβλιοθήκες και τα μουσεία, τη χειροτεχνία, τα οπτικοακουστικά μέσα (κινηματογράφο, τηλεόραση, βιντεοπαιχνίδια και πολυμέσα), την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά, το σχέδιο (design) - και το σχέδιο μόδας -, τα φεστιβάλ, τη μουσική, τη λογοτεχνία, τις παραστατικές τέχνες - όπως το θέατρο και ο χορός -, τα βιβλία και τις εκδόσεις, το ραδιόφωνο και τις εικαστικές τέχνες.





## Ποιοι είναι οι γενικοί σκοποί του Προγράμματος;

η προστασία, ανάπτυξη και προώθηση της ευρωπαϊκής πολιτιστικής και γλωσσικής ποικιλομορφίας και πολιτιστικής κληρονομιάς και

η αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της οικονομικής δυνατότητας των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων, ειδικά του οπτικοακουστικού τομέα.



## Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι στόχοι του Προγράμματος;

Η ενδυνάμωση της καλλιτεχνικής και πολιτιστικής συνεργασίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο, με σκοπό να υποστηριχθεί η δημιουργία ευρωπαϊκών έργων, η τόνωση της οικονομικής, κοινωνικής και διεθνούς διάστασης, καθώς και η στήριξη της καινοτομίας και κινητικότητας των ευρωπαϊκών πολιτιστικών και δημιουργικών οργανισμών **(Σκέλος Πολιτισμός)**,

η προώθηση της ανταγωνιστικότητας, της δυνατότητας επέκτασης, της συνεργασίας, της καινοτομίας και της βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης και της κινητικότητας του ευρωπαϊκού οπτικοακουστικού τομέα **(Σκέλος MEDIA)** και

η προώθηση της συνεργασίας σε επίπεδο πολιτικής αλλά και καινοτόμων δράσεων με την παροχή στήριξης σε όλα τα Σκέλη του Προγράμματος. Επίσης, η προώθηση του γραμματισμού και ενός ποικίλου, ανεξάρτητου και πλουραλιστικού περιβάλλοντος για τα μέσα ενημέρωσης, προωθώντας με αυτόν τον τρόπο την ελευθερία της καλλιτεχνικής έκφρασης, τον διαπολιτισμικό διάλογο και την κοινωνική ενσωμάτωση **(Διατομεακό Σκέλος)**.





## Ποιοι φορείς μπορούν να χρηματοδοτηθούν;

Οι επιλέξιμοι οργανισμοί είναι φορείς με νομική οντότητα, δημόσιοι ή ιδιωτικοί, με έδρα σε μία από τις συμμετέχουσες στο Πρόγραμμα χώρες. Εκτός από τις 27 χώρες που ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, συμμετέχουν και οι χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου/ΕΟΧ, δηλαδή η Νορβηγία, η Ισλανδία και το Λιχτενστάιν, καθώς και πολλές άλλες χώρες με δικαίωμα συμμετοχής στο Πρόγραμμα. Ο κατάλογος των χωρών διευρύνεται συνεχώς και συστήνεται να τον συμβουλευέστε κάθε φορά που επιθυμείτε να υποβάλετε αίτηση. Βρίσκεται στην ειδική ιστοσελίδα για την κάθε πρόσκληση.



## Ποιες είναι οι προτεραιότητες του Σκέλους Πολιτισμός;

Το Πρόγραμμα προωθεί αποτελεσματικούς μηχανισμούς ώστε οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς να προσφέρουν δράσεις με ποικιλομορφία, συμπεριληπτικότητα και ισότητα για όλους αλλά και να συνεισφέρουν στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

**Συμπεριληπτικότητα, ποικιλομορφία και ισότητα των φύλων:** Τα projects πρέπει να διευκολύνουν την πρόσβαση στο ευρωπαϊκό πολιτιστικό και δημιουργικό περιεχόμενο για όλες τις ομάδες κοινού, ιδιαίτερα για τους επαγγελματίες και τους συμμετέχοντες από ευπαθείς ομάδες και με λιγότερες ευκαιρίες, όπως τα άτομα με αναπηρία ή τα άτομα που αντιμετωπίζουν κάποιου είδους εμπόδια (οικονομικά, κοινωνικά ή γεωγραφικά) ή πολιτιστικές διαφορές. Ιδιαίτερη προσοχή θα δοθεί στην προώθηση της ισότητας των φύλων, ως μοχλού οικονομικής ανάπτυξης, δημιουργικότητας και καινοτομίας. Τα projects πρέπει να προωθούν την ισότητα των φύλων και την εξάλειψη των διακρίσεων. Όλες οι δράσεις που χρηματοδοτούνται από το Πρόγραμμα πρέπει να ενσωματώνουν την προσέγγιση υπέρ της ισότητας των φύλων και να συνεισφέρουν στην ίση ενδυνάμωση γυναικών και ανδρών, διασφαλίζοντας ότι επιτυγχάνονται στο έπακρο όλα τα οφέλη που απορρέουν από τα ίδια δικαιώματα.

**Περιβάλλον και καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής:** Οι πολιτιστικοί και δημιουργικοί τομείς πρέπει να συνεισφέρουν στην Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, ενθαρρύνοντας τους επαγγελματίες τους να υιοθετήσουν περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές. Με αυτόν τον τρόπο, συμβάλλουν στην επίτευξη του συνολικού στόχου της διάθεσης του 30% του προϋπολογισμού της Ένωσης στην προστασία του περιβάλλοντος. Ο πολιτισμός μπορεί να παίξει έναν σημαντικό ρόλο προς την πράσινη μετάβαση, μέσω της αύξησης της ενημέρωσης, της μάθησης, της επικοινωνίας και της διάδοσης της γνώσης και καλών πρακτικών, και έχει τη δυναμική να αναπτύξει καινοτόμους τρόπους αντιμετώπισης των περιβαλλοντικών προκλήσεων.





## Τι είναι τα Ευρωπαϊκά Σχέδια Συνεργασίας (European Cooperation Projects);

Πρόκειται για διακρατικά projects, τα οποία εκπονούνται από πολιτιστικούς και δημιουργικούς οργανισμούς από 3 τουλάχιστον διαφορετικές χώρες που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα. Μέσω αυτών, δίνεται η ευκαιρία σε πολιτιστικούς φορείς, μικρούς και μεγάλους, να κάνουν συμπαραγωγές, να συνεργαστούν, να πειραματιστούν, να ταξιδέψουν και να μάθουν ο ένας από τον άλλον. Η συγκεκριμένη δράση στοχεύει στη διευκόλυνση της πρόσβασης σε ευρωπαϊκά έργα πολιτισμού και στην προώθηση της καινοτομίας και δημιουργικότητας. Τα projects μπορούν να αφορούν έναν ή και περισσότερους τομείς (διατομεακά έργα).





## Ποιες είναι οι 3 κατηγορίες ανάλογα με τον αριθμό φορέων και το ποσοστό χρηματοδότησης;

### Κατηγορία 1 – Μικρής Κλίμακας Projects:

Αποτελούνται από τουλάχιστον 3 οργανισμούς από τουλάχιστον 3 συμμετέχουσες στο Πρόγραμμα χώρες. Η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μπορεί να φτάσει τα **200.000 ευρώ** και το **80%** του συνολικού προϋπολογισμού του project.

### Κατηγορία 2 – Μεσαίας Κλίμακας Projects:

Αποτελούνται από τουλάχιστον 5 οργανισμούς από τουλάχιστον 5 συμμετέχουσες στο Πρόγραμμα χώρες. Η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μπορεί να φτάσει το **1.000.000 ευρώ** και το **70%** του συνολικού προϋπολογισμού του project.

### Κατηγορία 3 – Μεγάλης Κλίμακας Projects:

Αποτελούνται από τουλάχιστον 10 οργανισμούς από τουλάχιστον 10 συμμετέχουσες στο Πρόγραμμα χώρες. Η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση μπορεί να φτάσει τα **2.000.000 ευρώ** και το **60%** του συνολικού προϋπολογισμού του project.





## Ποια είναι η διάρκεια των προτεινόμενων για χρηματοδότηση projects;

Η διάρκεια των projects δεν πρέπει να υπερβαίνει τους **48 μήνες**, και για τις 3 κατηγορίες.

## Το ποσοστό χρηματοδότησης που συνεισφέρουν οι εταίροι είναι χρηματικό;

Το ποσοστό αυτό δεν είναι απαραίτητα χρηματικό. Προκύπτει μετά από συμφωνία μεταξύ των εταίρων. Μπορεί να μην είναι ισοκατανεμημένο αλλά να εξαρτάται και από την οικονομική δυνατότητα του κάθε οργανισμού. Αναφέρεται και ως «ιδία συμμετοχή» (μισθοί, απαραίτητος εξοπλισμός που θα αγοραστεί, έξοδα που σχετίζονται άμεσα με το project κ.ά). Ο γενικότερος στόχος είναι η ευρωπαϊκή χρηματοδότηση να συμπληρώσει, σε μεγάλο ποσοστό, τη χρηματοδότηση που μπορεί να προσφέρει ο κάθε οργανισμός, μεμονωμένα. Οι δράσεις που θα χρηματοδοτηθούν για να είναι επιλέξιμες πρέπει να σχετίζονται άμεσα με το project.





## Το project μπορεί να αποφέρει κάποιο οικονομικό κέρδος;

Τα ευρωπαϊκά σχέδια συνεργασίας είναι κατά βάση μη κερδοσκοπικά projects. Αυτό σημαίνει ότι ο προϋπολογισμός είναι ισοσκελισμένος και η χρηματοδότηση θα γίνει με βάση τις απαραίτητες δαπάνες, δηλαδή δεν θα υπάρξει κέρδος, από οικονομική τουλάχιστον άποψη. Παρόλα αυτά, το κέρδος θα είναι πολλαπλό και αφορά σε αύξηση της κινητικότητας των έργων και επαγγελματιών του πολιτισμού, ανάπτυξη δεξιοτήτων, ψηφιακών και μη, διεύρυνση του κοινού του πολιτισμού, δικτύωση μεταξύ των φορέων, εκπαίδευση καλλιτεχνών κ.ά.

## Οι συμμετέχοντες ως εταίροι φορείς πρέπει να είναι μη κερδοσκοπικοί, απαραίτητα;

Οι φορείς που συμμετέχουν ως εταίροι δεν είναι απαραίτητο να είναι μη κερδοσκοπικοί και μπορούν να είναι και από όλους τους τομείς, όχι μόνο από τον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Το project, όμως, πρέπει να είναι μη κερδοσκοπικό και να αφορά στον πολιτισμό!

# Ποιοι είναι οι συγκεκριμένοι στόχοι των Ευρωπαϊκών Σχεδίων Συνεργασίας;

22

Η δράση αυτή στηρίζει projects, τα οποία περιλαμβάνουν πολλούς οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα. Τα projects, όμως, πρέπει να μην περιλαμβάνουν αποκλειστικά φορείς του οπτικοακουστικού τομέα, γιατί για αυτόν τον συγκεκριμένο τομέα υπάρχει το ειδικό Σκέλος MEDIA. Μπορούν να συμμετάσχουν φορείς του οπτικοακουστικού τομέα μόνο για ένα περιορισμένο τμήμα ενός project, για παράδειγμα τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού ντοκιμαντέρ ή την παραγωγή μίας σύντομης ταινίας, στο πλαίσιο ενός project καθαρά μη οπτικοακουστικής φύσεως.

Οι δύο βασικοί στόχοι της συγκεκριμένης δράσης είναι:

## Στόχος 1

**Η ενδυνάμωση της διακρατικής δημιουργίας και κυκλοφορίας,** των ευρωπαϊκών έργων και των Ευρωπαίων καλλιτεχνών.

Η διακρατική δημιουργία και κυκλοφορία είναι πολύ σημαντικοί στόχοι για την προώθηση των συνεργασιών, τη μεγαλύτερη προβολή και, πολλές φορές, απαραίτητοι για τη βιωσιμότητα και ανάπτυξη των πολιτιστικών οργανισμών και των επαγγελματιών του πολιτισμού. Η συμπαραγωγή είναι, επίσης, ένα σημαντικό εργαλείο για την τόνωση της δημιουργικότητας, το διαμοιρασμό πόρων, καθώς και τη διευκόλυνση της διακρατικής διανομής περιεχομένου και της κινητικότητας των καλλιτεχνών. Τα projects πρέπει να λαμβάνουν υπόψη το νέο περιβάλλον και τις νεότερες προκλήσεις – και εξαιτίας της πανδημίας του Covid-19 - και να ενσωματώνουν (ψηφιακούς) τρόπους παραγωγής και διάδοσης του πολιτιστικού περιεχομένου.

## Στόχος 2

**Η καινοτομία,** με σκοπό την τόνωση της ικανότητας των ευρωπαϊκών πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων να καλλιεργούν ταλέντα, να καινοτομούν, να προοδεύουν και να παράγουν θέσεις απασχόλησης και ανάπτυξη.

Η καινοτομία είναι απαραίτητη για την εξέλιξη και ανταγωνιστικότητα των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων. Η καινοτομία πρέπει να γίνει κατανοητή ως ευρύτερη έννοια και δεν είναι απαραίτητα τεχνολογικής φύσεως. Μπορεί να περιλαμβάνει την ανάπτυξη και τον πειραματισμό με νέες πρακτικές ή νέα μοντέλα διαχείρισης δράσεων και διοίκησης οργανισμών αλλά, επίσης, και τη μεταφορά και διάδοση καλών πρακτικών.

Οι φορείς που επιθυμούν να λάβουν χρηματοδότηση, πρέπει στην αίτησή τους να επιλέξουν μόνο **έναν** από τους δύο παραπάνω στόχους, ακόμα και αν το προτεινόμενο project σχετίζεται και με τους δύο στόχους.

23





## Ποιες είναι οι βασικές προτεραιότητες του Προγράμματος;

**Το κοινό του πολιτισμού (audience):** να αυξηθεί η πρόσβαση και η συμμετοχή των πολιτών στον πολιτισμό, καθώς, επίσης, και η ενασχόληση του κοινού και η ανάπτυξή του, με φυσική και ψηφιακή παρουσία.

**Η κοινωνική ενσωμάτωση:** να προωθηθεί η κοινωνική ανθεκτικότητα και η ενίσχυση της κοινωνικής ενσωμάτωσης μέσω του πολιτισμού - κυρίως για τα άτομα με αναπηρία, όσους ανήκουν σε μειονότητες ή σε κοινωνικά περιθωριοποιημένες ομάδες - καθώς και ο διαπολιτισμικός διάλογος.

**Η βιωσιμότητα:** σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και το Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus, να συνδημιουργηθούν, υιοθετηθούν και διαδοθούν πιο φιλικές για το περιβάλλον πρακτικές, καθώς και να αυξηθεί η γνώση στο ζήτημα της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω πολιτιστικών δράσεων.

**Η ψηφιοποίηση:** να βοηθηθούν οι ευρωπαϊκοί και δημιουργικοί φορείς να ξεκινήσουν ή να επιταχύνουν την ψηφιακή τους μετάβαση, και ως απάντηση στην κρίση της πανδημίας του Covid-19.

**Η διεθνής διάσταση:** να δημιουργηθούν οι δεξιότητες στους πολιτιστικούς και δημιουργικούς φορείς, συμπεριλαμβανομένων και των πολύ μικρών τοπικών οργανισμών, ώστε να κινητοποιηθούν σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Εκτός από τις παραπάνω προτεραιότητες, κάθε χρόνο υπάρχουν και κάποιες ετήσιες, με σκοπό να ενισχύσουν συγκεκριμένους τομείς. Αυτές οι προτεραιότητες βασίζονται στον πολιτικό διάλογο και τη διαβούλευση με τους εκπροσώπους των τομέων, ώστε να ανταποκριθούν σε κοινές ανάγκες όπου ειδικές προκλήσεις απαιτούν μία πιο στοχευμένη προσέγγιση.



## Ποια είναι τα διατομεακά θέματα με τα οποία όλα τα projects πρέπει να ασχολούνται;

- η ενσωμάτωση
- η ποικιλομορφία
- η ισότητα των φύλων και
- το περιβάλλον και η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

## Πώς γίνεται η υποβολή των αιτήσεων;

Όλες οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν απευθείας διαδικτυακά, μέσω της πλατφόρμας **Funding & Tenders Portal Electronic Submission System**. Η υποβολή αποτελείται από 2 βήματα:

- δημιουργία λογαριασμού χρήστη (EU Login user account) και εγγραφή του φορέα σας στο Μητρώο Συμμετεχόντων (Participant Register). Όταν ολοκληρωθεί η εγγραφή, θα λάβετε ένα 9ψήφιο κωδικό (Participant Identification Code), γνωστό και ως αριθμό **PIC**.

- υποβολή της αίτησης, μέχρι την καταληκτική προθεσμία!





## Ποιος μπορεί να σας βοηθήσει να υποβάλετε αίτηση αν έχετε κάποιο πρόβλημα;

Το Γραφείο «Δημιουργική Ευρώπη» Ελλάδας είναι το αρμόδιο εθνικό γραφείο που βοηθά τους Έλληνες αιτούντες σε όλη τη διαδικασία. Υπάγεται στο Υπουργείο Πολιτισμού & Αθλητισμού.

Αν επιθυμείτε να προτείνετε ένα project για συγχρηματοδότηση από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη, ξεκινήστε νωρίς, ιδανικά όχι εντός της περιόδου που η αίτηση είναι διαθέσιμη, ώστε να έχετε αρκετό χρόνο να επεξεργαστείτε την πρότασή σας.

Είναι, επίσης, πολύ σημαντικό να έχετε προηγουμένως διαβάσει και κατανοήσει όλα τα απαραίτητα έγγραφα!

Επίσης, μπορείτε να εγγραφείτε στη **Λίστα Αποδεκτών** του Γραφείου «Δημιουργική Ευρώπη» Ελλάδας για ενημέρωση σχετικά με τις τρέχουσες προσκλήσεις και σεμινάρια συμπλήρωσης της αίτησης.

Για ό,τι νεότερο, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα μας <http://creative-europe.culture.gr>, καθώς και τη σελίδα μας στο **Facebook** (**Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδα**).

Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται και από το Γραφείο «Δημιουργική Ευρώπη» Ελλάδα, στα τηλέφωνα 210.33.13.848, 210.38.10.348, 210.32.30.894 και στο e-mail [ced.greece@culture.gr](mailto:ced.greece@culture.gr)



