

ΣΧΕΔΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ



Ειρήνη ΚΟΜΝΗΝΟΥ

Προϊσταμένη του Τμήματος Ευρωπαϊκής Ένωσης
Υπουργείο Πολιτισμού, Παιδείας και Θρησκευμάτων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού,
Παιδείας και Θρησκευμάτων



Ποιος επιδοτείται;



Φορείς του **πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα** από διαφορετικές χώρες, οι οποίοι εκπονούν σχέδια (projects) που ενθαρρύνουν:

1. Τη διακρατική συνεργασία μέσω κοινών δράσεων και
2. Την ανταλλαγή έργων και επαγγελματιών του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα

Πώς ορίζει η Ε.Ε. τον "πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα";

Ο «πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας» περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων: την αρχιτεκτονική, τα αρχεία, τις βιβλιοθήκες, τα μουσεία, τις εφαρμοσμένες τέχνες, τα οπτικοακουστικά (σινεμά, τηλεόραση, video games, multimedia), την υλική και άυλη πολιτιστική κληρονομιά, τον σχεδιασμό, τα φεστιβάλ, τη μουσική, τη λογοτεχνία, τις τέχνες του θεάματος, τις εκδόσεις, το ραδιόφωνο και τις παραστατικές τέχνες.

Το Πρόγραμμα παρέχει
στήριξη σε **πολιτιστικά
σχέδια συνεργασίας**
από τουλάχιστον 3
εταίρους σε τουλάχιστον
3 συμμετέχουσες χώρες





Επιλέξιμες χώρες

- Τα 28 κράτη-μέλη της Ε.Ε.
- Οι υποψήφιες (Σερβία, Μαυροβούνιο, Τουρκία, FYROM) και δυνάμει υποψήφιες χώρες (Αλβανία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη)
- Οι χώρες της Ε.Ζ.Ε.Σ. [Νορβηγία, Ισλανδία, Λιχτενστάιν (Ε.Ο.Χ.) + Ελβετία]
- Χώρες της ευρωπαϊκής γειτονίας [α) Αίγυπτος, Αλγερία, Ιορδανία, Ισραήλ, Λίβανος, Λιβύη, Μαρόκο, Συρία, Τυνησία και Παλαιστίνη και β) Αζερμπαϊτζάν, Αρμενία, Γεωργία, Μολδαβία, Λευκορωσία και Ουκρανία]

Από τις επιλέξιμες χώρες, εκείνες που υπογράφουν Μνημόνιο Συνεργασίας γίνονται συμμετέχουσες (38)

Ποιος μπορεί να κάνει αίτηση;

Ομάδες φορέων οι οποίοι:

1. Δραστηριοποιούνται στον πολιτιστικό και δημιουργικό τομέα
2. Έχουν την έδρα τους σε μία συμμετέχουσα χώρα
3. Έχουν νομική υπόσταση επί τουλάχιστον 2 έτη
4. Έχουν χρηματοοικονομική και επιχειρησιακή ικανότητα
5. Έχουν εγγραφεί στο μητρώο οργανισμών που ζητούν ή έχουν λάβει επιδότηση (ECAS) και έχουν παραλάβει τον αριθμό PIC (Participant Identification Code)

Πόσους εταίρους χρειάζομαι;

1. Για ένα «**μικρό σχέδιο**»: Ως συντονιστής χρειάζομαι τουλάχιστον 2 εταίρους από τουλάχιστον 2 χώρες. Σύνολο 3 εταίροι από 3 συμμετέχουσες χώρες.
2. Για ένα «**μεγάλο σχέδιο**»: Ως συντονιστής χρειάζομαι τουλάχιστον 5 εταίρους από τουλάχιστον 5 χώρες. Σύνολο 6 εταίροι από 6 συμμετέχουσες χώρες.



Ποιες δράσεις επιδοτούνται;

1. Δράσεις στο πλαίσιο ενός σχεδίου - όχι επιδότηση λειτουργικών δαπανών ενός φορέα.
2. Δράσεις οι οποίες:
 - Βοηθούν στην επίτευξη των **στόχων** και **προτεραιοτήτων** του Προγράμματος,
 - Συνεισφέρουν στη **διακρατική συνεργασία** και προώθηση της **ανταλλαγής έργων και επαγγελματιών** του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα,
 - Προωθούν τη **διεύρυνση κοινού**,
 - Είναι **καινοτόμες και δημιουργικές**,
 - Στηρίζουν δράσεις σχετικές με την **επιμόρφωση, τη δικτύωση και τη δημιουργία δεξιοτήτων για διεθνή καριέρα**,
 - Έχουν **ευρωπαϊκή διάσταση** και
 - Στηρίζουν **πολιτιστικές δράσεις** όχι αμιγώς οπτικοακουστικές

Πόσα χρήματα μπορώ να ζητήσω και πόσα να διαθέσω ο ίδιος;

1. Για ένα «**μικρό σχέδιο**»: Επιδότηση **έως 200.000** ευρώ (60%). Η ίδια χρηματοδότηση πρέπει να αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 40% του συνολικού προϋπολογισμού.
2. Για ένα «**μεγάλο σχέδιο**»: Επιδότηση **έως 2.000.000** ευρώ (50%). Η ίδια χρηματοδότηση πρέπει να αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 50% του συνολικού προϋπολογισμού.



**Πότε και για πόσο μπορώ
να πάρω μία επιδότηση;**

Τα σχέδια δεν μπορούν
διαρκέσουν πέραν των 48 μηνών
και τα περισσότερα ξεκινούν
μεταξύ Μαΐου (Ιουνίου για τα
μεγάλα) και Δεκεμβρίου, κάθε
έτους, μέχρι τη λήξη του
Προγράμματος το 2020.



Στόχοι του Προγράμματος

Για να καταλάβουμε τι επιδοτείται, πρέπει να δούμε τους στόχους του Προγράμματος και τον λόγο ύπαρξής τους.

Η προκήρυξη απαριθμεί 3 κύριους λόγους για τους οποίους επιδοτούνται τα σχέδια συνεργασίας:

1. Την αύξηση των **διακρατικών δράσεων**
2. Τη **διεύρυνση κοινού**
3. Την προώθηση της **καινοτομίας και της ανάπτυξης**





Για να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι, τα σχέδια πρέπει:

- Να περιέχουν **διακρατική συνεργασία**
- Να έχουν **δράσεις και εκδηλώσεις σε διάφορες χώρες**
- Να επενδύουν στη **διεύρυνση κοινού**, με τη **συμμετοχή διεθνών ομάδων και μειονοτήτων**
- Να βελτιώνουν τον **διάλογο**
- Να προτείνουν **νέες δημιουργικές και καινοτόμες δράσεις** και
- Να αναπτύσσουν τους φορείς τους, π.χ. μέσω της **επένδυσης στην ψηφιοποίηση, της διερεύνησης νέων μεθόδων ή να δημιουργούν συνέργειες με άλλους τομείς**

Προτεραιότητες του Προγράμματος

Επίσης, τα σχέδια πρέπει να εστιάζουν σε μία από τις ακόλουθες προτεραιότητες:



1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων:

- **Επιμόρφωση:** Παροχή νέων γνώσεων, δεξιοτήτων και τεχνογνωσίας
- **Διεθνοποίηση επαγγελματικής δράσης:** Υποβοήθηση πολιτιστικών φορέων για να αναπτύξουν τις δράσεις τους και να προβάλουν τη δράση τους εκτός συνόρων
- **Δικτύωση:** Συνεργασία επαγγελματιών και οργανισμών σε διεθνές επίπεδο ώστε να έχουν πρόσβαση σε διεθνείς επαγγελματικές ευκαιρίες

Προτεραιότητες του Προγράμματος



2. Προώθηση διεθνών δράσεων:

- Στήριξη διεθνών πολιτιστικών δράσεων ή έργων
- Τόνωση ενδιαφέροντος για τα ευρωπαϊκά πολιτιστικά έργα μέσω της διεύρυνσης κοινού

Προτεινόμενες δράσεις



- Εκδηλώσεις στις συμμετέχουσες χώρες
- Κοινές εκθέσεις
- Ανταλλαγή εκθεμάτων
- Καλλιτεχνικές και πολιτιστικές ανταλλαγές, φιλοξενία καλλιτεχνών
- Φεστιβάλ
- Ανταλλαγές προσωπικού και επαγγελματιών του πολιτιστικού τομέα για εκπαίδευση και ανταλλαγή γνώσεων
- Κοινές δράσεις επιμόρφωσης, εργαστήρια
- Συμπαραγωγές πολιτιστικών φορέων
- Ψηφιακές υποδομές
- Δοκιμή νέων επιχειρηματικών μεθόδων και μεθόδων διοίκησης πολιτιστικών φορέων

Πώς γίνεται μια αίτηση;



Όλες οι αιτήσεις υποβάλλονται ηλεκτρονικά μέχρι την προθεσμία υποβολής αιτήσεων (**Τετάρτη 7 Οκτωβρίου 2015**) στον Εκτελεστικό Οργανισμό (EACEA), στην ακόλουθη ιστοσελίδα

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cooperation-projects-2015_en:

- Οι αιτούντες πρέπει να έχουν έναν λογαριασμό **ECAS** (European Commission Authentication Service). Αν δεν έχουν, τον δημιουργούν.
- Κατόπιν, πρέπει να εγγραφούν στο Participant Portal, με το username και το password του ECAS, και να παραλάβουν το **PIC** (Participant Identification Code), το οποίο θα ζητηθεί και στην αίτηση.

Πώς γίνεται μια αίτηση;



- Ηλεκτρονική αίτηση (e-form)
- Λεπτομερής περιγραφή του σχεδίου
- Προϋπολογισμός (χρησιμοποιείται το υπάρχον ηλεκτρονικό έντυπο)

Η αίτηση, εκτός από την αποστολή της ίδιας της e-form, αποστέλλεται σε έντυπη και σε ηλεκτρονική μορφή (CD-ROM ή USB Stick), μέσω ταχυδρομείου, μέχρι την προθεσμία υποβολής αιτήσεων.

Ημερολόγιο αιτήσεων 2014-2020



- Προκήρυξη τέλη Ιουλίου
- Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: Η πρώτη Τετάρτη του Οκτωβρίου (για το 2015 η 7^η Οκτωβρίου)
- Αποτελέσματα: Μάρτιος-Απρίλιος
- Συμβάσεις επιδότησης: Απρίλιος-Μάιος
- Έναρξη σχεδίου: Μάιος-Δεκέμβριος (μικρά σχέδια)
Ιούνιος-Δεκέμβριος (μεγάλα σχέδια)

Πώς αξιολογείται το σχέδιό μου;

Αν το σχέδιό σας είναι επιλέξιμο και αποσταλεί εντός της προθεσμίας, θα αξιολογηθεί από τουλάχιστον 2 ανεξάρτητους Ευρωπαίους εμπειρογνώμονες, οι οποίοι είναι επαγγελματίες του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα και έχουν επιλεγεί από τον Εκτελεστικό Οργανισμό για την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό (ΕΑΚΕΑ), δηλ. τη Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος, με βάση την πείρα τους και τη γνώση τους.

Αυτή η διαδικασία στοχεύει στην αντικειμενική αξιολόγηση όλων των αιτήσεων.



Πώς αξιολογείται το σχέδιό μου;

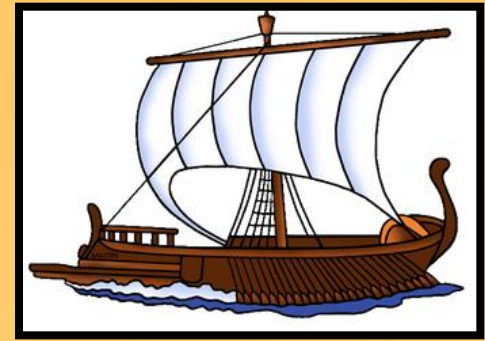
Κριτήρια χορήγησης της επιδότησης

Οι εμπειρογνώμονες αξιολογούν την αίτησή σας με βάση λεπτομερείς οδηγίες που περιέχουν τα ακόλουθα βασικά κριτήρια:

- Συνάφεια με τους στόχους και τις προτεραιότητες: 35%
- Ποιότητα του περιεχομένου και των δράσεων: 25%
- Προβολή και διάδοση του σχεδίου: 20%
- Ποιότητα εταιρικού σχήματος: 20%



1.1 Χρήσιμες συμβουλές



Για να έχετε την καλύτερη πιθανή αξιολόγηση, βεβαιωθείτε ότι η πρότασή σας διαθέτει συνοχή, είναι σαφής, καλογραμμένη και με άρτια παρουσίαση, καθώς και ότι το σχέδιό σας:

- Ανταποκρίνεται σε όλους τους στόχους της προκήρυξης
- Περιλαμβάνει αρκετές προτεραιότητες του προγράμματος
- Τοποθετεί τη διεύρυνση κοινού στο επίκεντρο των δράσεων και
- Έχει ένα επικοινωνιακό σχέδιο με συγκεκριμένο αριθμό δράσεων



1.2 Χρήσιμες συμβουλές

- Έχει σαφή στρατηγική υλοποίησης και σχέδιο διοίκησης
- Στηρίζεται σε μια σταθερή συνεργασία με οργανισμούς από άλλες χώρες, σε ευρεία γεωγραφική κλίμακα, οι οποίοι έχουν κοινό στόχο
- Είναι βιώσιμο πέραν της περιόδου επιδότησης
- Έχει υποβληθεί σε μία επίσημη γλώσσα της Ε.Ε. ώστε να μπορεί να αξιολογηθεί από πιο πολλούς εμπειρογνώμονες.

Επίσης, συμβουλευθείτε κάποιον που έχει κάνει αίτηση στο παρελθόν, καθώς και το Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδας.

Πλατφόρμα διάδοσης αποτελεσμάτων

Κατάλογος σχεδίων προηγούμενων προγραμμάτων, όπου μπορείτε να δείτε φορείς που έχουν επιδοτηθεί, καθώς και τα σχέδιά τους στην ακόλουθη ιστοσελίδα:

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/>



Did You Know That
#CreativePeople

#FunFacts

DAY DREAM DURING MOST
OF THEIR FREE TIME



Did You Know That
#CreativePeople

#FunFacts

PROCRASTINATE. A LOT!
BUT YOU CAN BE SURE THEY WILL DO
90% OF THE WORK THE NIGHT
BEFORE THE TERM.



Ευχαριστούμε πολύ



Did You Know That
#CreativePeople

#FunFacts

CONSTANTLY LOOK FOR
NEW EXPERIENCES



Did You Know That
#CreativePeople

#FunFacts

WATCH THE WORLD
WITH THE EYES OF A
CHILD



**Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη Ελλάδος
Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων & Ευρωπαϊκής Ένωσης
Τμήμα Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Ερμού 17, 10563 Αθήνα

E-mail: ced.greece@culture.gr

Τηλέφωνα επικοινωνίας: 210 3230894, 2103230675

